Раздел: АКЦИИ

В раздел новости на сайт попадают новости отдела, как краткосрочные так и долгосрочные. Одна акция публикуется на сайте один раз.

Структура новости:

1) Яркий и завлекающий **заголовок**

2) Текст акции. Включает в себя информацию об условиях акции, сроках её проведения и месте проведения, так же желательно в тексте указать где расположен ваш отдел.

3) Изображение для страницы акции. Формат изображения: jpg, png. Ширина от 900px (оптимальный размер – 1280х960 px). Ориентация – горизонтальная.

4) Миниатюра для раздела акций. Формат изображение: jpg, png. Размер – 275х400 или более (соотношение сторон 1:1,5). Ориентация - вертикальная

Раздел: Магазины

В данном разделе представляется общая информация об арендаторе. Какие товары продает или услуги предоставляет. Время работы, контактные данные (телефон, сайт, социальные сети). Крайне желательно высылать уникальный текст для данного раздела. Также нужно предоставить логотип в формате jpg, png. Размер логотипа – 300х300px или более (соотношение сторон – 1:1)

Специалист по продвижению сайта ТРЦ Фокус:

Фирцев Александр (351)799-21-26 [123alice1@gmail.com](mailto:123alice1@gmail.com)

Требования для соц.сетей

1) Яркий и завлекающий **заголовок** (или суть акции со слоганом)

2) Текст акции, в котором нужно указать, где расположен ваш отдел. **Текст о текущей акции** или новости. Без воды и общих фраз, с конкретикой, УТП, всеми условиями без отсылок к консультантам или на сайт.

3)**Изображение**. Только текст на картинке без фото – не допускается. Подойдет фото, до 30% которого занимает текст. В идеале – только фото продукции, поскольку рекламные макеты получают изначально меньший охват в соцсетях. Формат изображение: jpg, png. С учетом размещения в Инстаграм: размер 800х800 оптимален, допускаются горизонтальные и вертикальные изображения с соотношением сторон 2:3 (600х400).

Специалист SMM ТРЦ Фокус:

(351)799-21-72 [smm@fokus.su](mailto:smm@fokus.su)