**Техническое задание на установку вывески арендатора ТРЦ «Фокус»**

1. Предварительно разработается проект вывески, включающий в себя:
   1. Наименование отдела
   2. Габаритные размеры вывески
   3. Схема-визуализация вывески
   4. Изготовление объёмных световых букв, указывается:

* Материал изготовления\*
* Боковины
* Задняя часть вывески (подложка для светодиодных модулей)
* Лицевая часть (акриловое стекло обклеенное транслюцентной плёнкой)
* Внутренняя подсветка (светодиодные модули)
  1. Изготовление подложки, указывается:
* Материал изготовления\*
* Лицевая панель
  1. Способ крепления
  2. Максимально потребляемая мощность вывески
  3. Расчетная масса вывески

Контакты для согласования вывески:

1. Специалист по рекламе и маркетингу: Чиркова О.В. [marketing@fokus.su](mailto:marketing@fokus.su)
2. Гл. инженер: Пономаренко Александр Николаевич [panamarenko@fokus.su](mailto:panamarenko@fokus.su)

\* **Обращаем Ваше внимание, что разрешается использовать следующие типы материалов в конструкциях рекламного фриза – композитный материал типа Alucobond (Алюкобонд), Reynobond, Alpolic, Alucobest.** Использование других типов материала не допускается.